

el Colusa

EDICIÓN 1093

AGOSTO DE 2026

MIAMI - DADE - BROWARD

AÑO XXVII

Ricardo Montaner

LA MÚSICA
HA UNIDO A
MILLONES DE
CORAZONES

**"EL ÚLTIMO
REGRESO"**

La gira con la que el
cantautor se despide
de los escenarios tras
más de cuatro décadas
de historia

Kaseya Center
Aug 29 y 30

**LA DESPEDIDA
DE UNA LEYENDA**

Un recorrido inolvidable
por las canciones que
marcaron la música
latina

R I C A R D O MONTANER

EL ÚLTIMO REGRESO TOUR



30 DE AGOSTO 2026

NUEVA FECHA

MIAMI-FL

 Kaseya Center

ZAMORA
LIVE

 SONY MUSIC | LATIN


HECHO A MANO
MUSIC

FENIX
ENTERTAINMENT

Ricardo Montaner:

“El Último Regreso”, una despedida inolvidable

El adiós de una leyenda

Después de más de cuatro décadas de trayectoria, Ricardo Montaner inicia “El Último Regreso”, la gira que marcará su despedida definitiva de los escenarios. Con este emotivo recorrido, el cantautor venezolano-argentino agradece el cariño de millones de seguidores que han convertido sus canciones en parte de la banda sonora de sus vidas.

Una gira llena de emociones

Desde el anuncio del tour, la respuesta del público ha sido extraordinaria. Los conciertos en Sudamérica, Centroamérica y México han reunido a miles de fanáticos que han disfrutado de una producción de primer nivel, donde la emoción, la nostalgia y la celebración de una carrera legendaria son los grandes protagonistas.

El espectáculo reúne algunos de los temas más representativos de su repertorio, entre ellos **Tan Enamorados, La Cima del Cielo, Me Va a Extrañar, Será, Déjame Llorar y Bésame**, canciones que han acompañado historias de amor y esperanza durante generaciones.

Miami, una cita muy especial

La gira llega ahora a Estados Unidos, donde la expectativa continúa creciendo. Uno de los momentos más esperados será el regreso de Montaner a Miami, ciudad con la que mantiene un vínculo muy especial. Allí ofrecerá dos conciertos en el **Kaseya Center** durante el mes de agosto, presentaciones que ya se perfilan entre los eventos latinos más importantes del verano gracias a la extraordinaria respuesta del público.

Después de Miami, “El Último Regreso” continuará su recorrido por otras importantes ciudades estadounidenses antes de llegar a Puerto Rico, donde miles de seguidores tendrán la oportunidad de despedirse del artista.

Un recorrido por sus grandes éxitos

Cada concierto es un viaje musical por más de cuarenta años de carrera. Con una puesta en escena elegante y un ambiente íntimo, Montaner revive las canciones que han marcado la vida de millones de personas, creando un encuentro lleno de recuerdos, sentimientos y agradecimiento.

Un legado que permanecerá

Más que una despedida, “El Último Regreso” celebra el legado de uno de los artistas más importantes de la música en español. Su autenticidad, sensibilidad y capacidad para conectar con el público han convertido sus canciones en clásicos que seguirán emocionando a futuras generaciones.

Para sus seguidores, esta gira representa la última oportunidad de disfrutar en vivo de una voz que ha acompañado innumerables historias de amor, familia, fe y esperanza, cerrando una carrera que deja una huella imborrable en la música latina.

NUEVA FECHA

Por alta demanda en su primera fecha, se abre una nueva fecha:

 **Kaseya Center**

 **29 y 30 de agosto**

Traídos a ustedes por

**ZAMORA
LIVE**

kastor



Colombia tiene una nueva

puerta en Miami...

conoce el nuevo espacio donde encontrarás:

Conoce más



Acompañamiento en
compra de vivienda.



Oferta inmobiliaria en las principales
ciudades de Colombia.



Asesoría en
crédito hipotecario.

7791 NW 46th St, Doral, FL 33166 | Oficina 118



kastor



Kastor acerca la vivienda colombiana a los colombianos en el exterior con un nuevo Hub en Miami

Comprar vivienda en Colombia desde el exterior es una decisión que cada vez toman más colombianos como parte de su estrategia para construir patrimonio, invertir o mantener un vínculo con su país. Sin embargo, la distancia puede hacer que el proceso genere dudas y requiera un acompañamiento especializado.

Con el propósito de brindar una experiencia más cercana, **Kastor inauguró su nuevo Hub en Doral, Miami**, un espacio creado para conectar a los colombianos residentes en Estados Unidos con proyectos de vivienda en diferentes regiones de Colombia y ofrecerles asesoría durante todo el proceso de compra.

Esta iniciativa responde al crecimiento del mercado internacional y al interés de un número cada vez mayor de colombianos en el exterior por acceder a oportunidades de vivienda en su país de origen.

Actualmente, Kastor trabaja junto a **seis constructoras aliadas** y comercializa más de **350 proyectos** en Colombia, consolidándose como un aliado estratégico para las constructoras que buscan ampliar su alcance internacional y para los colombianos que desean invertir con el respaldo de un equipo especializado.

El nuevo Hub cuenta con la participación de **Constructora Amarilo** y **Constructora Meléndez**, aliados estratégicos que ofrecen una amplia variedad de proyectos con cobertura nacional. De esta manera, los visitantes pueden conocer alternativas de vivienda ubicadas en diferentes ciudades y regiones del país, resolver inquietudes sobre financiación y recibir una asesoría personalizada según sus necesidades.

Más que un espacio físico, el Hub se consolida como un punto de encuentro donde los colombianos en el exterior pueden tomar decisiones de inversión con mayor confianza, respaldados por constructoras de trayectoria y un equipo con experiencia en el mercado internacional.



"La apertura de nuestro Hub en Miami representa un paso muy importante para Kastor y para nuestra visión de acercar la vivienda colombiana a los colombianos que viven en el exterior. Queremos que este sea un espacio donde encuentren asesoría especializada, confianza y el respaldo necesario para invertir en Colombia con mayor tranquilidad, de la mano de constructoras aliadas que comparten nuestro compromiso con la calidad y el servicio."

- Juliana Cardona, CEO de Kastor.

Con la apertura de este nuevo Hub, Kastor fortalece su estrategia de expansión internacional y reafirma su compromiso de seguir conectando la oferta de vivienda colombiana con los millones de colombianos que viven fuera del país, facilitando una experiencia de compra más cercana, confiable y acompañada.

El Colusa News - Casa Editorial GES
P.O. Box 165739 - Miami, Florida 33116
Tel: 786.845.6868 - Fax: 786.845.0855
Email: info@elcolusa.com

Ventas Broward

Alfonso Gualdron - kabanainc20@gmail.com
Tel: 786.484.9138

Colaboradores MiRedVista.co

Zoraida Noriega
Licenciada en Comunicación



Colaborador Deportes

Romerio Martínez

Facebook El Colusa

Instagram @elcolusa

TikTok @elcolusa

www.elcolusa.com

Miami, Agosto 2026

Contenido



www.elcolusa.com



ElColusa



@elcolusa



3

Ricardo Montaner: “El Último Regreso”, una despedida inolvidable



5

Kastor Acerca la Vivienda Colombiana a los Colombianos en el Exterior desde Miami



8

“Este reconocimiento lo recibo con orgullo patrio”: Silvia Tcherassi



10

Cómo elegir un perfume sin saturar tus sentidos



12

Los ingredientes estrella del momento: péptidos, exosomas y PDRN



14

Belleza



16

La Piel También Empieza el Año Escolar



18

¿Adiós al hashtag? El símbolo # pierde protagonismo en la era de los algoritmos



20

Miami en un plato

GIPSY KINGS

FEATURING TONINO BAILARDO

SAT, AUGUST 15
JAMES L. KNIGHT CENTER

Live ticketmaster

JUANES

4 DE SEPTIEMBRE
KASEYA CENTER
MIAMI, FL

LIVE NATION



“Este reconocimiento lo recibo con orgullo patrio”: Silvia Tcherassi

Por Zoraida Noriega



La diseñadora barranquillera se refiere a la designación honorífica que le hizo el presidente Abelardo De la Espriella como embajadora de la moda, creatividad e identidad de Colombia.

La semana pasada la llamó por teléfono para invitarla en su despacho en Barranquilla (la foto no podía faltar) para hacer oficial la designación como embajadora ad-honorem con la misión de **“promover y fortalecer la industria del diseño colombiano, el talento creativo nacional y el invaluable patrimonio artesanal del país en los principales escenarios internacionales”**.

Eso es precisamente lo que ha venido haciendo Silvia Tcherassi durante 30 años de carrera en la que ha construido su homónima marca con presencia en Colombia, Estados Unidos, Europa y el Caribe, convirtiéndose en la primera diseñadora latinoamericana invitada oficialmente a participar en las pasarelas de prêt-à-porter de Milán. Pero no solo eso, le abrió las puertas a otros creadores nacionales. Su expansión internacional y su lenguaje creativo han contribuido al posicionamiento del diseño colombiano dentro del circuito global de la moda.

Sus colecciones incluyen **prêt-à-porter, vestidos de novia, accesorios** (calzado, carteras y collares), que han sido lucidos por celebridades del mundo del entretenimiento internacional, y de la realeza como la reina Rania de Jordania, Olimpia de Grecia, entre muchísimas otras.

Silvia ha sido portada de las más destacadas revistas y recibido reconocimientos y condecoraciones como la Orden de las Artes y las Letras, conferida en 2004, en el grado oficial, por el Gobierno de Francia.

Además de sus 6 tiendas propias ubicadas en las más importantes ciudades en Colombia, las otras están en Miami, Capri (Italia) y Madrid.

Su labor social viene impactando la vida de jóvenes creadores de América Latina a través de una **beca anual** (desde 2024) en alianza con el prestigioso Instituto Marangoni, una de las escuelas más influyentes del mundo en formación de talento creativo, siendo puente entre la educación y la industria del lujo. Adicionalmente, la beca incluye la oportunidad de hacer parte del equipo de la casa de moda de la diseñadora, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos y brindando una oportunidad para aprender de la mano de expertos.

“Este reconocimiento de nuestro presidente lo recibo con gran orgullo patrio”, dijo Silvia quien alista para septiembre su próxima colección, cuyo lanzamiento será en Nueva York, y la apertura de otra tienda en Estados Unidos.



Taracá Taracá Taracá

Jorge Drexler

Gira Taracá 2026

09.02.26
The Fillmore Miami Beach

jorgedrexler.com LIVE NATION ochored silabos Buenos Aires SOLAR CUBA The Fillmore

¿DAÑOS EN SU PROPIEDAD?

NO NEGOCIE SOLO CON SU ASEGURADORA

STEVE SAAVEDRA & GUIDO SALAZAR
PUBLIC ADJUSTERS
Somos licenciados por el Estado
Defendiendo los derechos de los propietarios
Atendemos Florida y Texas

SI SU CASA O NEGOCIO SUFRIÓ DAÑOS POR:

Huracanes y tormentas
 Incendios
 Agua o filtraciones
 Granizo u otros siniestros

CONSULTA GRATIS
No cobramos hasta que usted cobre

786-444-7569
786-538-9627

Steve@acaclaims.com
Guido@acaclaims.com

- ✓ Representamos únicamente a los propietarios
- ✓ Inspeccionamos y documentamos todos los daños
- ✓ Negociamos directamente con la aseguradora
- ✓ Trabajamos para maximizar su compensación (settlement)

¡NO ACEPTE MENOS DE LO QUE SU PÓLIZA LE DEBE!
PROTEJA SU INVERSIÓN CON PROFESIONALES A SU LADO

Cómo elegir un perfume

sin saturar tus sentidos

Escoger un perfume debería ser una experiencia placentera, pero entrar a una perfumería y probar decenas de fragancias en pocos minutos puede convertirse en una verdadera confusión. Después de la cuarta o quinta prueba, el olfato comienza a fatigarse y distinguir entre una esencia fresca, floral o amaderada resulta casi imposible. La buena noticia es que existen algunas reglas sencillas para encontrar el aroma perfecto sin saturar los sentidos.

Menos es más

Uno de los errores más comunes es querer probar demasiados perfumes en una sola visita. Los expertos recomiendan limitarse a **tres o cuatro fragancias por sesión**. A partir de ese número, la nariz pierde sensibilidad y las diferencias entre los aromas comienzan a mezclarse, dificultando una elección acertada.

Pruébalo en tu piel

Las tiras de papel son útiles para una primera impresión, pero nunca revelan cómo se comportará realmente un perfume. La química de cada piel modifica las notas de una fragancia, por lo que es importante aplicar una pequeña cantidad en la muñeca o el antebrazo y esperar unos minutos. El aroma que permanece

después de **20 o 30 minutos** será mucho más cercano al resultado final.

No te dejes llevar por la primera impresión

Todo perfume tiene una evolución. Las notas de salida son las primeras que percibimos, pero desaparecen rápidamente para dar paso al corazón y, finalmente, a las notas de fondo, que son las que permanecerán durante horas. Darle tiempo a la fragancia es la mejor forma de descubrir su verdadera personalidad.

Haz una pausa entre pruebas

Aunque durante años se creyó que oler granos de café "reiniciaba" el olfato, hoy muchos perfumistas prefieren respirar aire fresco o incluso oler la propia piel sin perfume para recuperar la sensibilidad. Un **breve descanso** entre cada prueba ayuda a percibir mejor las diferencias entre una fragancia y otra.

Tu perfume, tu firma personal

Más que seguir tendencias, el mejor perfume es aquel que refleja tu personalidad y te hace sentir cómodo desde el primer momento hasta el final del día. Elegirlo con calma, sin prisas y escuchando a tus propios sentidos hará que cada aroma se convierta en una **auténtica extensión de tu estilo**.



SODA STEREO ECOS

SEPTEMBER 20
KASEYA CENTER

LIVE NATION



SONY MUSIC

POPARTMUSIC



DIEGO TORRES

MI NORTE & MI SUR TOUR

1 DE OCTUBRE
MIAMI BEACH, FL
THE FILLMORE



SONY MUSIC

LIVE NATION



DalePlay Live

Los ingredientes estrella del momento: péptidos, exosomas y PDRN

La industria de la belleza evoluciona a un ritmo acelerado. Hoy, los consumidores buscan productos respaldados por la ciencia y con ingredientes capaces de mejorar la calidad de la piel de forma inteligente. Entre las tendencias más destacadas se encuentran los **péptidos**, los **exosomas** y el **PDRN**, tres innovaciones que están marcando el futuro del skincare.

Péptidos: los aliados de la firmeza

Los péptidos son cadenas de aminoácidos que funcionan como mensajeros celulares. Su misión es estimular procesos naturales relacionados con la producción de colágeno y elastina, dos proteínas fundamentales para mantener una piel firme y con apariencia joven.

Por esta razón, se encuentran en sérums y cremas antiedad que ayudan a mejorar la elasticidad, suavizar las líneas de expresión y fortalecer la barrera cutánea. Además, son aptos para la mayoría de los tipos de piel y pueden combinarse fácilmente con otros ingredientes activos.

Exosomas: la revolución biotecnológica

Los exosomas son pequeñas vesículas

que permiten la comunicación entre las células. En medicina estética y dermatología, se investigan por su capacidad para favorecer los procesos naturales de reparación de la piel y potenciar la recuperación tras tratamientos como el láser o las microagujas.

Aunque la investigación continúa avanzando, su incorporación en tratamientos profesionales y productos de alta gama los ha convertido en uno de los ingredientes más innovadores del momento.

PDRN: regeneración desde el interior

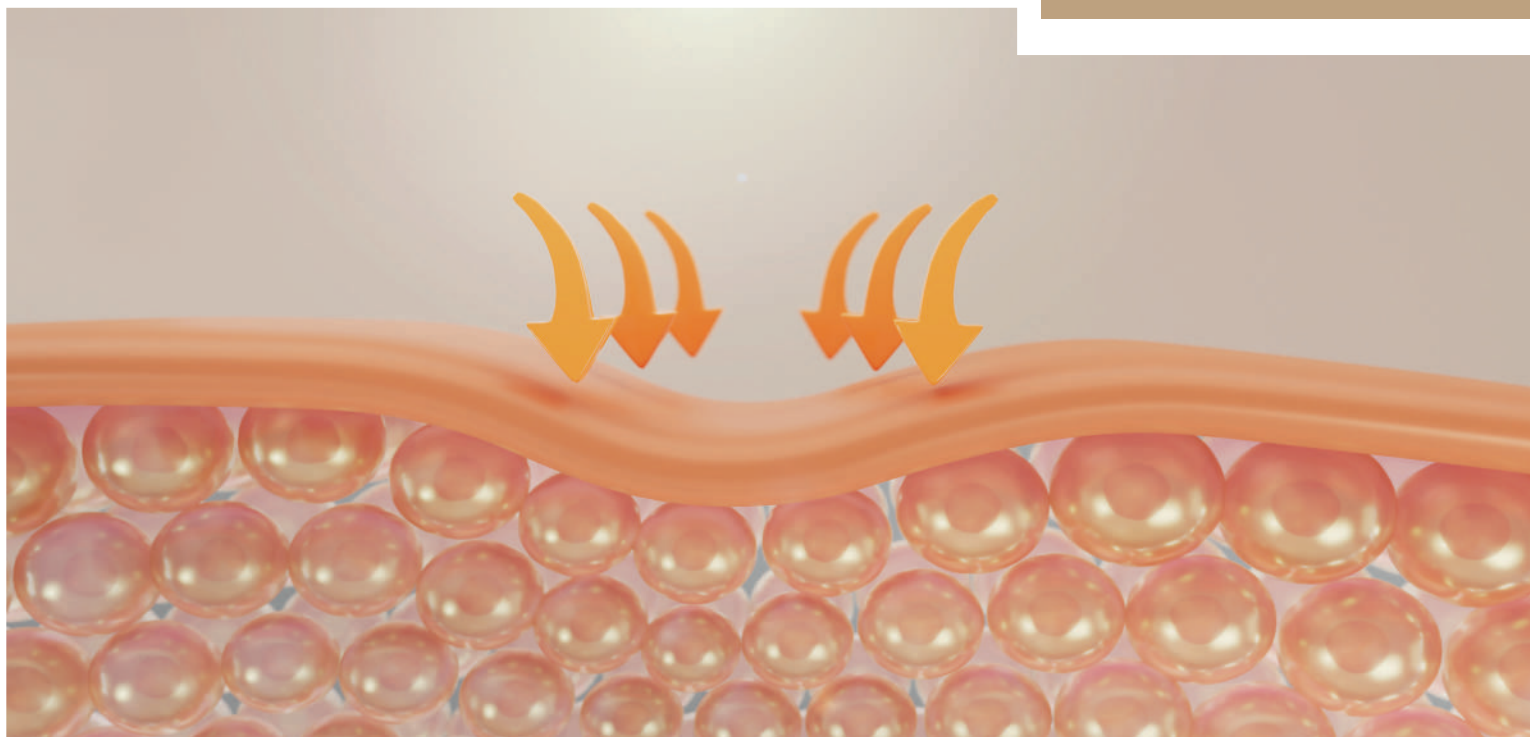
El **PDRN (Polidesoxirribonucleótido)** ha ganado protagonismo gracias a la medicina regenerativa y la cosmética coreana. Este ingrediente se utiliza para favorecer la reparación de los tejidos y mejorar el aspecto de la piel, aportando hidratación, luminosidad y una apariencia más uniforme.

Es especialmente popular en tratamientos destinados a pieles maduras, sensibles o que necesitan recuperarse después de procedimientos estéticos.

La nueva era del skincare

Más que una moda, estos ingredientes representan el avance de la biotecnología aplicada a la belleza. Su objetivo es trabajar junto a los mecanismos naturales de la piel para mejorar su apariencia de forma progresiva.

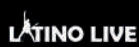
Sin embargo, los expertos recuerdan que ningún activo reemplaza los hábitos esenciales del cuidado diario. Una buena limpieza, hidratación constante y el uso de protector solar siguen siendo la base de una piel saludable. Los péptidos, exosomas y PDRN son grandes aliados, pero los mejores resultados siempre se obtienen cuando forman parte de una rutina completa y constante.





10 OCTUBRE 2026
JAMES L. KNIGHT CENTER
MIAMI, FL

SIN BANDERA
 E S C E N A S U S  T O U R
 2026 - 2027

    |   | BOLETOS EN: **ticketmaster®**



ORISHAS

SÁBADO 12
DE SEPTIEMBRE
JAMES L. KNIGHT CENTER

   **ticketmaster**

Belleza



Charlotte Tilbury

Charlotte Tilbury NEW! Airbrush Flawless Blur Loose Powder

Charlotte Tilbury's NEW! Airbrush Flawless Blur Loose Powder is an ultra-fine, micro-milled setting powder that blurs the look of pores, texture, and fine lines for a soft-focus, airbrushed finish. The weightless formula locks in makeup while delivering up to 24 hours of oil and shine control and all-day hydration for a smooth, matte-not-flat finish that never looks cakey or dry.

1

2 dibs.

DIBS Beauty The Edit Stick Brightening & Blurring Concealer Duo

DIBS Beauty's The Edit Stick Brightening & Blurring Concealer Duo combines an under-eye brightener and concealer in one easy-to-use stick for customizable, crease-resistant coverage. Infused with Vitamin C and lauryl lysine, the dual-ended formula brightens, blurs, and perfects the look of dark circles, discoloration, and texture with a natural satin finish.



Matrix Mega Sleek Smoothie Supreme Mask

An anti-frizz smoothing mask formulated to fight poof, fluff, and static in all seasons, with 96 hours of frizz control in every jar. Formulated with high-performance ingredients such as jojoba oil to lock humidity out and oleic acid to restore essential moisture. The vegan formula delivers 12x more smoothness and vibrant shine without weighing hair down. Designed to use following Mega Sleek Smoothing Shampoo, it leaves hair instantly smooth, shiny, and poof-controlled for all hair.

3

4

KÉRASTASE
PARIS

Kérastase Blond Absolu Blonde Guard Hydrating Wonder Shield Leave-In Spray

Blond Absolu Blonde Guard is an innovative hydrating wonder shield leave-in, formulated to protect all types of blondes from their main aggressors: heat, UV damage, chlorine, salt water and dehydration. This lightweight fluid milk instantly absorbs into the hair, to instantly reveal softer, easily detangled and hydrated blonde hair, while providing complete protection.





CAMILO

TOUR USA Y PUERTO RICO

2026

VIE, 9 DE OCTUBRE

MIAMI

KASEYA CENTER

Boletos a la venta ya
www.camilolatribu.com/tour

Just Live FPM ARCO



Kany Garcia

PUERTA ABIERTA TOUR 2026

3 OCT

MIAMI
 FL
 KASEYA
 CENTER

5020 RECORDS LIVE NATION

La piel también empieza el año

Cada agosto, las familias de Miami se preparan para el regreso a clases con la dedicación de siempre: útiles, uniformes, chequeos médicos... Sin embargo, hay una casilla que rara vez aparece en esa lista y que acompaña a una persona mucho más allá del año escolar: el cuidado de su piel.

La adolescencia es, para la piel, un momento de cambios reales. Las variaciones hormonales propias de la edad, las primeras manifestaciones de acné y las largas horas de sol en las actividades extracurriculares conviven hoy con algo nuevo: una avalancha de consejos de skincare en redes sociales, muchos pensados para pieles adultas y honestamente inadecuados para una piel joven que apenas se está formando.

Ahí está, quizá, el primer aprendizaje que los padres pueden transmitir. A esta edad, el mejor cuidado es también el más sencillo. La piel joven no necesita rutinas de diez pasos ni ingredientes potentes de moda. Necesita **constancia en lo básico** y criterio para no hacer de más: **limpieza suave, hidratación ade-**

cuada y, sobre todo, **protección solar diaria**. Ese es el hábito que más define cómo lucirá y se sentirá esa piel dentro de veinte o treinta años.

Porque eso es lo que pocas veces se dice: buena parte del envejecimiento de la piel se decide temprano, en los años en que casi nadie piensa en ello. **El sol que se acumula a los quince deja su huella a los treinta**. Enseñar a un adolescente a cuidar su barrera cutánea, a no maltratar su piel con productos agresivos y a protegerse del sol es una forma de cuidado que rinde durante toda la vida.

También hay un momento para pedir orientación. Cuando el acné deja de ser ocasional y empieza a afectar la piel o la seguridad de un adolescente, conviene **buscar acompañamiento con criterio profesional**. Atender a tiempo una condición de la piel ayuda a evitar marcas que después cuesta mucho más tratar, y le enseña al joven que su piel se cuida con información y no con ensayo y error.

La meta no tiene que ver con que un adolescente se vea de determinada manera ni con que empiece a mirarse con exigencia. Al contrario: se

trata de darle una relación tranquila y sana con su propia piel, de entender que **cuidarse es un acto de salud**, y que la piel sana no se persigue con obsesión, se acompaña con hábitos.

Los padres se ocupan de la educación, la alimentación y el deporte de sus hijos porque saben que lo que se construye sobre bases sólidas se sostiene en el tiempo. La piel merece esa misma mirada. No se trata de adelantar tratamientos ni etapas que no corresponden a su edad, sino de **sembrar hábitos y criterio** que los acompañen mucho después de que termine este año escolar.

En Medilight creemos que el mejor cuidado empieza antes de que haga falta corregir nada. Cuidar la piel desde joven es darle a la próxima generación una base sana sobre la cual, un día, decidirán con calma y con criterio qué es lo mejor para ellos.

Medilight Aesthetic Clinic
Doral · Coral Gables, Miami

Reserva tu consulta personalizada:

Instagram @medilightcenter

WhatsApp 786 - 4130785

MEDILIGHT
AESTHETIC CLINIC

BACK TO SCHOOL *Teen Facial*

Piel Lista para el Regreso a Clases

QUÉ INCLUYE

-  **Limpieza profunda**
piel despejada y fresca.
-  **Control de imperfecciones**
cuidado personalizado
-  **Hidratación equilibrada**
sin resecar
-  **Orientación de rutina**
pasos simples para casa



AGENDA SU FACIAL
DE REGRESO A CLASES
(786) 413-0785

Un cuidado a la medida de la piel adolescente. Limpieza profunda y atención precisa para comenzar el año escolar con una piel sana y en equilibrio.

 (786) 413-0785

Medilight - Coral Gables & Doral

 medilightcenter

 Medilight Center



Evolution M.D.
Advanced Plastic Surgery

NO NECESITAS VIAJAR A COLOMBIA PARA REALIZARTE TUS PROCEDIMIENTOS COSMÉTICOS

Evolution MD es un centro antienviejecimiento y de cirugía cosmética con **resultados garantizados** en los procedimientos y con el **uso de anestesia local**

**FINANCIAMIENTO
DISPONIBLE**

Puedes realizarte con nosotros

Liposucción • Aumento de Senos y Glúteos
Tummy Tuck • Cirugía de cara • Evaluación endocrina
Botox Cosmético • Remoción de manchas • Dermofillers
Eliminación de venas • Depilación definitiva con láser
Mesoterapia • Plasma y mucho más

954-367-7984

12781 Miramar Parkway - Suite 304 - Miramar, FL 33027

WWW.EVOLUTIONMD.COM

Dr. Cesar Velilla
Cirujano Cosmético
Colombiano en Miami



@evolutionmdofficial



Evolution MD



@EvolutionMD



Evolution MD by Cesar Velilla

¿Adiós al hashtag?

El símbolo # pierde protagonismo en la era de los algoritmos

Durante más de una década, el hashtag (#) fue una herramienta indispensable en las redes sociales. Bastaba con agregar unas cuantas etiquetas al final de una publicación para aumentar su alcance, unirse a conversaciones globales o hacer que un contenido fuera descubierto por miles de personas. Sin embargo, el **panorama digital ha cambiado** y muchos expertos coinciden en que el hashtag ya no tiene el protagonismo de antes.

Del rey del alcance a un recurso secundario

Cuando plataformas como X (antes Twitter), Instagram y Facebook popularizaron el uso del hashtag, este se convirtió en el principal organizador del contenido. Etiquetas como **#Travel**, **#Food** o **#Fashion** ayudaban a clasificar publicaciones y conectar usuarios con intereses similares.

Hoy, las redes sociales funcionan de manera diferente. Los algoritmos analizan el contenido de las imágenes, los videos, el texto, el audio e incluso el comportamiento de cada usuario para decidir qué mostrar en su pantalla. En otras palabras, la inteligencia artificial entiende mucho más que una simple etiqueta.

La calidad del contenido gana terreno

En plataformas como **TikTok**, **Instagram** y **LinkedIn**, el éxito de una publicación depende cada vez más de factores como el tiempo de visualización, las interacciones, los comentarios y la relevancia del contenido para cada audiencia.

Esto significa que una fotografía atractiva, un video bien editado o un texto interesante tienen muchas más posibilidades de alcanzar nuevas personas que una publicación saturada de hashtags.

¿Significa que desaparecen?

No necesariamente. Aunque han perdido fuerza como herramienta de posicionamiento, los hashtags siguen siendo útiles en algunos casos. Continúan ayudando a organizar campañas de marketing, eventos en vivo, movimientos sociales o comunidades específicas. También pueden facilitar la búsqueda de contenido relacionado cuando se utilizan de forma estratégica.

La diferencia es que ya no es necesario llenar una publicación con decenas de etiquetas. De hecho, muchas marcas prefieren utilizar solo una o dos, generalmente vinculadas a su nombre o a una campaña específica.

La nueva regla del juego

La conversación digital evoluciona constantemente. Hoy, las plataformas premian la autenticidad, la creatividad y el contenido que realmente aporta valor. Los algoritmos son capaces de identificar temas, intereses y preferencias sin depender exclusivamente del símbolo #.

Más que despedirnos del hashtag, estamos viendo cómo deja de ser el protagonista para convertirse en un complemento. **En la era de la inteligencia artificial, el verdadero secreto para destacar ya no está en acumular etiquetas, sino en crear historias capaces de conectar con las personas.**





EROS

UNA HISTORIA IMPORTANTE

RAMAZZOTTI

WORLD TOUR

SÁBADO
OCT 31, 2026

**KASEYA
CENTER**











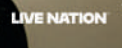


DAVID BISBAL

TOUR **ETERNOS** 2026

**19 DE
DICIEMBRE**

**JAMES L.
KNIGHT
CENTER**



Miami en un plato

La ciudad donde cada sabor cuenta una historia

Miami no solo se reconoce por sus playas, su clima tropical y su vida nocturna. También tiene un sabor propio, construido a partir de las culturas que han llegado a la ciudad y han dejado su huella en sus cocinas. Aquí, comer es una forma de viajar sin salir de la mesa.

Una ciudad, muchas raíces

La gastronomía de Miami es un verdadero **mosaico latino**. Los sabores cubanos ocupan un lugar fundamental, con clásicos como la ropa vieja, el arroz con frijoles, los croquetas y el tradicional sándwich cubano. Pero la historia gastronómica no termina allí.

Colombianos, venezolanos, argentinos, peruanos, mexicanos, dominicanos y caribeños han convertido a Miami en un destino donde es posible descubrir diferentes culturas a través de sus platos.

Del cafecito a la arepa

Hay pequeños rituales que definen la ciudad. Un café cubano compartido en la mañana, una arepa venezolana, unas empanadas colombianas o un ceviche peruano son mucho más que alimentos: **representan recuerdos, familias y tradiciones que viajaron desde Latinoamérica hasta Florida.**

Y precisamente esa mezcla es una de las grandes riquezas de Miami. Una misma calle puede llevarnos de una cocina caribeña a una taquería mexicana y, unas cuadras después, a un restaurante peruano de alta gastronomía.

Tradición con un toque moderno

La nueva generación de chefs está transformando estas recetas tradicionales. Ingredientes locales, técnicas internacionales y presentaciones contemporáneas crean una cocina latina moderna que mantiene sus raíces, pero se atreve a experimentar.

Miami también ha convertido sus mercados, cafés y restaurantes en espacios de encuentro. Comer ya no es solamente sentarse a la mesa: es una experiencia social, cultural y, muchas veces, visual.

El sabor de nuestra comunidad

En una ciudad tan diversa como Miami, la gastronomía funciona como un punto de conexión. Cada plato cuenta de dónde venimos, qué recuerdos conservamos y cómo hemos evolucionado.

Porque quizás esa sea la verdadera esencia de **Miami en un plato**: una ciudad que no tiene un solo sabor, sino cientos de historias que se encuentran, se mezclan y crean algo completamente nuevo.

Sabores que representan a Miami

- Café cubano y croquetas
- Arepas y empanadas colombianas
- Arepas venezolanas
- Ceviche peruano
- Tacos mexicanos
- Empanadas y parrilla argentina
- Sabores caribeños y floridanos





LLEGO EL TEAM COLUSA TV



¡LUCES, CÁMARA, COLUSA TV!

NUESTRA FORMA DE VER CONTENIDOS EVOLUCIONA Y EL COLUSA, SIEMPRE A LA VANGUARDIA DE LAS COMUNICACIONES PRESENTA EL COLUSA TV, UN CANAL DIGITAL CON UNA PROGRAMACIÓN DE ENTRETENIMIENTO MÚSICA E INFORMACIÓN LIGERA QUE HARA DE SU DÍA A DÍA UNA AGRADABLE EXPERIENCIA DIGITAL

DISPONIBLE COMO "EL COLUSA TV" EN EL CHANNEL STORE DE **Roku**






 @ELCOLUSATV

WWW.ELCOLUSA.COM



AJICPA

ACCOUNTANTS & ADVISORS

3750 NW 87th Avenue Suite 520
Doral, FL 33178
(305) 477-9336 Office
(786) 513-3986 Fax
aibarra@ajicpa.com

✓ Servicios administrativos
 ✓ Planificación de negocios
 ✓ Planificación y declaración de impuestos

Aliados estratégicos para tu empresa

Te asesoramos para que tengas un negocio

Eficiente & Rentable




Accounting CPA

Primera Visita
30 minutos GRATIS

(305) 477-9336
3750 NW 87th Avenue Suite 520
Doral, FL 33178
info@ajicpa.tax

¡CALIDAD, CANTIDAD, PRECIO Y SERVICIO!

100% Colombiano

Sabor a Colombia



LUNES A DOMINGO: 8:30 A.M. - 9:00 P.M.

786.409.3678 • 786.360.3794
10664 FOUNTAINEBLEAU BLVD. • MIAMI, FL 33172



CENTRO DE ACOPIO PARA LOS COLOMBIANOS *en el exterior*

En Servicarga nos unimos para apoyar a nuestras familias en Colombia. Tu donación llegará a quienes más lo necesitan.



CENTRO DE ACOPIO EN MIAMI:
8353 NW 66th St,
Doral, FL 33166



HORARIO DE RECEPCIÓN:
9:00 AM - 6:00 PM

TU SOLIDARIDAD CRUZA FRONTERAS,
TU AYUDA TRAE ESPERANZA ♥



¡Juntos llevamos esperanza a quienes más lo necesitan! ♥

¿QUÉ PUEDES DONAR?



Agua potable y bebidas de hidratación



Alimentos no perecederos: enlatados, arroz, pasta, granos, cereales, galletas



Elementos de higiene personal: jabón, shampoo, crema dental, cepillos, toallas higiénicas, pañales



Cobijas, colchonetas y sábanas limpias



Artículos para bebés: pañales, pañitos, leche de fórmula y alimentos infantiles



Linternas y baterías



Guantes, tapabocas y elementos básicos de protección



Botiquines y elementos de primeros auxilios sin medicamentos de prescripción



Alimento y elementos básicos para mascotas



DESDE EL EXTERIOR, puedes enviar tus donaciones a través de Servicarga. **Nosotros nos encargamos de hacerlas llegar.**



GUACO y NUEVA
ERA
TOUR
USA - MIAMI
FLORIDA
NOVEMBER 28
FILLMORE MIAMI BEACH

MTA LIVE NATION



ONLY AT
MONSTER JAM

¡BOLETOS A LA VENTA AHORA!
AMERANT BANK ARENA
22 - 23 de agosto

BKT JCB LUCAS OIL SPIN MORGAN & MORGAN FOR THE PEOPLE.COM MONSTERJAM.COM

Competidores sujetos a cambios. © 2026 Feld Motor Sports, Inc.

RICARDO
MONTANER
EL ÚLTIMO REGRESO TOUR



30 DE AGOSTO 2026

NOVEA FECHA

MIAMI-FL

Kaseya Center

CAMILO

TOUR USA Y PUERTO RICO

2026

VIE, 9 DE OCTUBRE

MIAMI

KASEYA CENTER

Boletos a la venta ya

www.camilolatribu.com/tour

Kany Garcia

PUERTA ABIERTA TOUR 2026

3
OCT

MIAMI
FL
KASEYA
CENTER



DIEGO TORRES

MI NORTE & MI SUR TOUR

1 DE OCTUBRE
MIAMI BEACH, FL
THE FILLMORE



ERROS

UNA HISTORIA IMPORTANTE

RAMAZZOTTI

WORLD TOUR

KASEYA
CENTER

SÁBADO
OCT 31, 2026

GUACO Ψ NUEVA
ERA
T O U R



USA - MIAMI
FLORIDA
NOVEMBER 28
FILLMORE MIAMI BEACH



GET TICKETS NOW **LIVE NATION**

**GIPSY
KINGS**

FEATURING TONINO BAILARDO

SAT, AUGUST 15
JAMES L. KNIGHT CENTER

GoTo ticketmaster

DAVID BISBAL
TOUR **ETERNOS** 2026

19 DE DICIEMBRE
JAMES L.
KNIGHT
CENTER



BOLETOS A LA VENTA YA